TEME ZA ZAVRŠNI RAD – PRODAVAČI - Marija Štajdohar

OSNOVE MARKETINGA

1. Marketing koncepcija poslovanja

2. Funkcije marketinga

3. Struktura potrošača

4. Promocijske aktivnosti u trgovini- odnosi s javnošću, publicitet i granične promocijske aktivnosti

5. Proces istraživanja tržišta

6. Pospješivanje prodaje usmjereno na robu

7. Pospješivanje prodaje usmjereno na kupca

ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE

1. Stilovi aranžiranja i estetskog oblikovanja

2. Uređenje izložbenog prostora prodavaonice

3. Faze aranžiranja i estetskog oblikovanja

PRIJEDLOZI TEMA ZA ZAVRŠNI RAD , ŠKOLSKA GODINA 2022./2023.

Mentor: Natali Bekavac, mag.oec./// Krešimir Hajmburger,

Smjer PRODAVAČ, ODNOSI S KUPCIMA – 3.h

1. Pogreške u odnosu s kupcima

2. Komunikacija u odnosu s kupcima

3. Prodavačev odnos prema samom sebi i okolini

Prijedlog tema za Završni rad šk.god. 2022./2023.

Smjer: Prodavač

Mentorica: Helena Mišković, mag.oec.

Predmet: Poslovna dokumentacija (3.h i 3.i)

1. Nabavna dokumentacija

2. Prodajna dokumentacija

3. E-poslovanje u prodavaonici na malo

4. Prodajno poslovanje putem ostale dokumentacije prodavaonice

Predmet: Nabavno poslovanje (3.h i 3.i)

1. Trgovina

2. Asortiman

3. Nabava u prodavaonici

4. Skladište

Prijedlog tema za Završni rad iz predmeta

Ponašanje potrošača

u ljetnom roku školske godine 2022./2023.

Prodavači 3.i

1. Odrednice ponašanja potrošača

2. Društveni čimbenici ponašanja potrošača

3. Osobni čimbenici ponašanja potrošača

4. Psihološki čimbenici ponašanja potrošača

5. Zašto kupci kupuju

6. Faze procesa odlučivanja o kupnji

7. Ponašanje potrošača nakon kupnje

8. Predviđanje i utjecaj na ponašanja potrošača

 Mentorica

 Kristina Majić-Mazul, prof.

Teme za završni rad iz predmeta u školskoj godini

2022./2023.

Smjer Prodavač - 3i

Teme iz predmeta Upravljanje prodavaonicom:

1. Pojam i vrste menadžera

2. Poslovni proces i evidencije u prodavaonici

3. Menadžerske vještine

4. Organizacija poslovanja u prodavaonici

5. SMART-metoda

 Blanka Dujmović prof.

 Prijedlog tema za Završni rad iz predmeta Poznavanje robe

 u ljetnom roku školske godine 2022./2023.

 Smjer Prodavač

1. Građevinski materijali

2. Prepoznatljiva i omiljena čokolada

3. Dukat-od gradske mljekare do mliječne industrije

4. Kraš- okus koji spaja

5. Motorna vozila

6. Metali i metalna roba

7. BMW- proizvođač automobila

8. Jamnica- proizvodni program u prodavaonici Kaufland

9. Druga najpoznatija riječ na svijetu

10. Iločka vina

11. Sapun- neophodno sredstvo za održavanje osobne higijene

Mentorica

Davorka Marojević

EKONOMSKA I TRGOVAČKA ŠKOLA

 IVANA DOMCA VINKOVCI

PRIJEDLOG TEMA ZA PREDMET:

**PRODAJNO POSLOVANJE**

(3.h i 3.i razred) SMJER: PRODAVAČ

Mentorica: Miro Erkapić, dipl.oec.

1. Planiranje prodaje
2. Načini prodaje
3. Nove tehnologije prodajnom poslovanju
4. Ugovor o prodaji
5. Distribucija
6. Suvremeni oblici maloprodaje
7. Suvremeni oblici veleprodaje
8. Prodajni proces
9. Naplata robe