Teme za završni rad

Prodavači

Poslovanje prodavaonice

1. Zakon o zaštiti potrošača
2. Certifikati kvalitete
3. Prodavaonice danas
4. E-trgovina
5. Oblici prodaje
6. Trgovački centri
7. Etičnost I neetičnost na radnom mjestu

Osnove marketing

1. Internet u službi marketinga
2. Funkcije marketinga
3. Osobna prodaja
4. Pospješivanje prodaje
5. Poslovna etika u promidžbi
6. Društveni marketing
7. Odnosi s javnošću
8. Ekonomska propaganda

Upravljanje prodavaonicom

1 . Uspješan menadžer

2. Menadžment u prodavaonici

3. Motivacija prodajnog osoblja

4. Kako privući kupce

5. Kako prodati proizvod

6. Upravljanje ljudskim potencijalima

7. Marketinška kontrola

8. Uspješan poslovođa

9. Blagajnički poslovi

10. Djelatnik mjeseca

Ivana Piperković, mag.oec.