PRODAVAČ

Teme iz **Osnova marketinga**:

1. Marketing i njegovo značenje na prodaju
2. Funkcije marketinga i marketing mix
3. Istraživanje tržišta
4. Promotivne aktivnosti u prodavaonici i
5. Pospješivanje prodaje usmjereno na kupca
6. Pospješivanje prodaje usmjereno na prodajni prostor
7. Segmentacija tržišta
8. Poslovna etika u promociji
9. Pospješivanje prodaje usmjereno na robu
10. Pospješivanje prodaje usmjereno na prodavača

PRODAVAČ

Teme iz **Odnosi s kupcima**

1. Komunikacija s kupcem i njene vrste
2. Značenje i uloga boja u prodavaonicama
3. Izgled prodavača i prvi dojam
4. Odnos prema potrebama kupaca
5. Pogreške u komunikaciji s kupcom
6. Prezentiranje i aktivno slušanje
7. Socijalna inteligencija i upravljanje osjećajima

Krešimir Hajmburger dipl.oec.