Prijedlog tema za završni rad iz predmeta Ponašanje potrošača u ljetnom roku, školska godinu 2015./16.

Zanimanje Prodavač

1. Obilježja ponašanja potrošača
2. Čimbenici ponašanja potrošača
3. Osobni čimbenici ponašanja potrošača
4. Društveni čimbenici ponašanja potrošača
5. Proces donošanja odluke o kupnji
6. Ponašanje potrošača nakon kupnje
7. Ponašanje potrošača u kupnji
8. Utjecaj obitelji na ponašanje potrošača
9. Utjecaj marketinga na ponašanje potrošača
10. Odluke o kupnji
11. Faze procesa odlučivanja o kupnji
12. Poslijekupovno raspoloženje
13. Referentne grupe potrošača
14. Utjecaj na ponašanje potrošača
15. Percepcija potrošača

Helena Galović, dipl. oec.

¸