EKONOMISTI

Teme za završni rad

Komunikacijsko prezentacijske vještine

1. Komunikacija na društvenim mrežama
2. Govor tijela
3. Neverbalna komunikacija
4. Komunikacijske vještine ključ poslovnog uspjeha
5. Komunikacijsko preživljavanje
6. Asertivna komunikacija
7. Komunikacijske pogreške i barijere
8. Intrapersonalna komunikacija
9. Interpersonalna komunikacija
10. Komunikacija među različitim skupinama u društvu
11. Međukulturalna komunikacija
12. Prezentiranje ključ uspjeha
13. Kako prodati proizvod
14. Poslovni bonton
15. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji
16. Kako biti dobar pregovarač
17. Moć uvjeravanja
18. Priprema za javni govor
19. Proksemičko znakovlje u svijetu (odjeća i vanjski izgled)
20. Suvremene govorne vrste
21. Telefonska prezentacija
22. Komunikacija u uredu
23. Komunikacija i kultura
24. Stilovi komuniciranja
25. Kreativnost u poslovnoj komunikaciji
26. Djeca i medij
27. Pozitivne i negativne strane komunikacijskih medija
28. Slušanje presudno u svakoj komunikaciji
29. Neformalno komuniciranje
30. Formalno komuniciranje
31. Uloga javnog nastupa u kreiranju osobnog brenda

Ivana Piperković, mag.oec.