Teme iz predmeta: Globalno poslovnog okruženje

EKONOMIST

1. Pojam , dimenzije i značaj globalizacije
2. Komunikacije (zračni prijevoz, telekomunikacije, elektronički masovni mediji, globalne publikacije)
3. Globalni proizvodi i globalne prodajne strategije
4. Globalne valute, bankovne kartice povezane na globalne ATM mreže i globalna gotovina
5. Globalni proizvodni lanci i globalni izvori sirovina
6. Globalni simboli
7. Multikulturalno okruženje
8. Hrvatska u suvremenim globalizacijskim tijekovima
9. Brendiranje Hrvatske i njenih proizvoda
10. Europa kao globalizacijska sila
11. Utjecaj globalizacije na demografska kretanja
12. Globalne kompanije i njihov utjecaj na svijest ljudi
13. Globalne udruge civilnog društva i ekološko pitanje
14. Kako očuvati hrvatski nacionalni identitet u današnjem globalnom svijetu

15.-20. Globalna kompanija i njene filozofije globalnog poslovanja (coca-cola, VW, TOYOTA, GM, General Electric,Microsoft, Google, Apple, BMW , Mercedes-Benz)

Teme od 15-20 se odnose na jednu kompaniju po izboru učenika te njena analiza

Krešimir Hajmburger dipl. oec.